

## 令和 8 年度金沢競馬実況放送業務に係る企画提案についての質問と回答

質問	回答
<p><u>1. プロポーザルにおける評価基準と配点について</u></p> <p>「令和 8 年度金沢競馬実況放送業務に係る企画提案募集要項」に記載のない評価基準について、評価項目及び各項目における配点はどのようなものでしょうか。</p>	<p>評価基準・配点は、下記のとおりになります。</p> <p>ア 実況放送に関する考え方及び実施方法</p> <p>イ レース展望放送に関する考え方及び実施方法</p> <p>ウ ファンサービスに関する考え方</p> <p>エ 金沢所属騎手を起用したSNS等の施策内容</p> <p>オ 運営組織及び執行体制のあり方 (アナウンサーに不測の事故等が発生した場合の危機管理等)</p> <p>カ アナウンサーの技術力</p> <p>キ 業務実施に係る金額及び経費積算の妥当性</p> <p>※ア～オまとめて40点、カ50点、キ10点 (合計100点)</p>
<p><u>2. 金沢所属騎手を起用したSNS等の施策について①</u></p> <p>令和 7 年度は、騎手に焦点を当てたファンサービスとして、「金沢Jの部屋」「1R勝利騎手インタビュー」「金沢所属騎手キャッチフレーズの使用」の 3 点を実施していますが、この各取り組みについては、令和 8 年度も継続することを前提としているのでしょうか。</p>	<p>SNS等の施策については、プロポーザル参加者からの提案項目としており、提案者のご提案内容に基づき令和 8 年度の方向性を決定しますので、必ずしも継続を前提とするものではありません。</p>
<p><u>3. 金沢所属騎手を起用したSNS等の施策について②</u></p> <p>令和 7 年度から実施している「1R勝利騎手インタビュー」のXでの反響や効果について、事業局様はどのような評価をされているのでしょうか。</p>	<p>現在実施している施策に関する当局の評価をお伝えすることは、今回の審査に関する部分となりますのでお答えしかねます。</p>